

СОГЛАСОВАНО»

Зам. главы Администрации
муниципального района по
социальной и кадровой
политике

_____ М.Р.Мухаметов



«СОГЛАСОВАНО»

Начальник МКУ «Отдел культуры
Администрации муниципального
района Зианчуринский район РБ»

_____ Г.Д.Хасанова



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАУК «Районный Дом
культуры» муниципального района
Зианчуринский район РБ
_____ Хайбуллина Р.Ф.



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе брендовых мероприятий среди сельских поселений муниципального района Зианчуринский район

1. Основные положения

Конкурс брендовых мероприятий среди сельских поселений муниципального района Зианчуринский район (в дальнейшем – Конкурс) проводится на основании настоящего положения.

Под брендовом мероприятием в данном случае понимаются события, мероприятия, позиционирующие сельское поселение как территорию благоприятную для развития культуры, туризма и отдыха. Целью брендового мероприятия является продвижение и популяризация народных культурных традиций, обычаев, ремесел и произведений народного творчества. Такие мероприятия могут включать в себя фестивали, ярмарки, выставки, концерты, мастер-классы и другие формы представления народной культуры. Они способствуют сохранению и развитию народного культурного наследия, а также привлечению внимания широкой аудитории к этому направлению культуры.

Организаторами Конкурса являются:

- Администрация муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан;
- МКУ «Отдел культуры Администрации муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан»;

- Муниципальное автономное учреждение культуры «Районный Дом культуры» муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан;
- МКУ «Отдел образования Администрации муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан»;
- Зианчуринский районный исполком Курултая башкир Республики Башкортостан;
- Администрации сельских поселений муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан;
- Зианчуринский информационный центр-филиал ГУП Республики Башкортостан Издательский дом «Республика Башкортостан»

2. Цели и задачи

- выявление новых тенденций и привлечение внимания широкой общественности к продвижению культурных брендов территорий;
- организация содержательного и разнообразного досуга населения;
- стимулирование творческой активности работников культурно-досуговых учреждений на поиск инновационных подходов в продвижении культурных брендов территорий;
- тиражирование лучших практических наработок при реализации проектов по продвижению брендов территорий.

3. Сроки проведения

Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап (20 марта – 05 апреля 2024 года) – прием заявок и конкурсных работ;

2-й этап (15 апреля – 15 декабря 2024 года) – проведение брендовых мероприятий по утвержденному графику с **приглашением официальной комиссии (приложение №1)**.

3 этап (10 - 20 января 2025 года) – подведение итогов, награждение победителей и призеров.

4. Руководство проведением конкурса

Общее руководство подготовкой и проведением конкурса МАУК «Районный Дом культуры» муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан, непосредственное оценивание работ осуществляет конкурсная комиссия.

Конкурс брендовых мероприятий среди сельских поселений муниципального района Зианчуринский район проводится с 20 марта 2024 года по 20 января 2025 года. В Конкурсе принимают участие коллективы

художественной самодеятельности, мастера народного художественного промысла и ремесел, декоративно-прикладного искусства. Предлагаемые формы и направления брендовых мероприятий: фестивали, народные, этнические, исторические праздники, мастер-классы, проведение обрядовых мероприятий, спортивные состязания по народным играм, выставки, концерты и др.

I этап - с 20 марта по 15 апреля 2024 года. В I этапе принимаются заявки и конкурсные работы.

II этап проводится с 15 апреля по 15 декабря 2024 года по утвержденному графику в сельских поселениях с приглашением официальной комиссии.

Каждое сельское поселение представляет программу с продолжительностью не более 1 час 30 минут, готовит сценарий и программу выступления. У каждого участника Конкурса должен быть свой персональный логотип, который будет содержать информацию о брендовом мероприятии, о населенном пункте, где появился бренд и об участнике конкурса. Приветствуется сувенирная продукция и организация выставки, выставки-продажи изделий народного промысла.

При просмотре мероприятия членами жюри учитывается: оригинальность (уникальность) мероприятия, актуальность мероприятия и его тематических направлений, раскрытие темы, массовость, как велась рекламная кампания для привлечения участников зрителей, оригинальность логотипа(эмблемы), наличие сувенирной продукции.

По итогам смотра-конкурса победителям присуждается ГРАН-ПРИ, дипломы I, II и III степеней и номинации

На III этапе будут подведены итоги и награждение победителей и призеров.

5. Условия Конкурса

В Конкурсе принимают участие самодеятельные коллективы, мастера народного художественного промысла и ремесел, декоративно-прикладного искусства сельских поселений.

II этап Конкурса пройдет в сельских поселениях по графику. Заявки принимаются с 20 марта по 05 апреля 2024 года по следующему образцу:

№	Название СП	Форма и название мероприятия	ФИО руководителя	Дата и время проведения

Заявки на участие подавать в оргкомитет по адресу: 453380, Республика Башкортостан, Зианчуринский район с. Исянгулово, ул. Советская, дом 1, МАУК «РДК»; телефоны: 8(347 85) 2-26-19; 2-13-96. Электронная почта: mukrdk-zian@ufamts.ru, maukrdk-zian@mail.ru.

6. Критерии оценки мероприятий:

- массовость участников мероприятия;
- уникальность события;
- фирменный стиль;
- значимость проекта для территории и района;
- социальная значимость;
- креативность;
- активизация аудитории;
- реклама.

7. Финансирование

Финансирование смотра-конкурса осуществляется за счет средств из бюджета муниципального района Зианчуринский район Республики Башкортостан.

Финансовые средства могут быть направлены на приобретение призового фонда и расходных материалов, печатной продукции, а также на непредвиденные расходы для организации и проведения мероприятия.

8. Подведение итогов и награждение

Подведение итогов и награждение осуществляется конкурсной комиссией с 10 по 20 января 2025 года.

**График
проведения II этапа конкурсе брендовых мероприятий среди сельских
поселений муниципального района Зианчуринский район**

№ п/п	Сельские поселения	Форма, название мероприятия	Дата, время и место проведения
1.	СП Абзановский с/с		Май
2.	СП Абуляисовский с/с		Сентябрь
3.	СП Баишевский с/с		Ноябрь
4.	СП Байдавлетовский с/с		Июнь
5.	СП Бикбауский с/с		Июнь
6.	СП Казанбулакский с/с		Июль
7.	СП Муйнакский с/с	Брендовое мероприятие «Өскәлек корото»	Июль, Габбясовский СДК
8.	СП Новопетровский с/с		Сентябрь
9.	СП Новочебенкинский с/с		Май
10.	СП Сакмарский с/с		Август
11.	СП Суренский с/с		Октябрь
12.	СП Тазларовский с/с		Ноябрь
13.	СП Утягуловский с/с		Сентябрь
14.	СП Яныбаевский с/с	Праздник «Играй гармонь»	15 июня, площадь Яныбаевского СДК
15.	СП Исянгуловский с/с	Открытый конкурс исполнителей башкирской песни и кураистов на призы им. С.А. Абдуллина, М.И. Галеевой и Н.Т. Открытый фестиваль «Дебет шәл – Башкирская пуховая шаль»	21 июня 2024 года, 12.00 ч. РДК 22 ноября 2024 год, 11.00ч, РДК