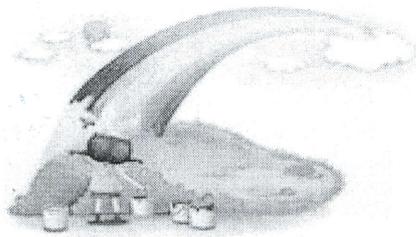


«Утверждаю»
Директор МАУК «Районный Дом
культуры» муниципального района
Зианчуринский район РБ
Хайбуллина Р.Ф.
2023 года

**Программа летнего лагеря
дневного пребывания детей
«Радуга детства»
на 2023-2027гг.**



Срок реализации:
01 июня по 31 августа 2023 -2027гг.

с. Исянгулово, 2023 год

Структура программы

1. Пояснительная записка

- цели программы;
- задачи программы;
- продолжительной реализации;
- контингент участников.

2. Основная часть

- основные этапы реализации программы;
- материально-техническое обеспечение;
- кадровое обеспечение;
- информационная поддержка программы;
- методические рекомендации;
- тематический план.

3. Используемые материалы

4. План-сетка детских мероприятий

I. Пояснительная записка

Одним из важнейших вопросов в работе культурного учреждения в летний период является организация досуга детей. С одной стороны, хорошая погода и возможность проводить достаточно времени на свежем воздухе во многом снимают остроту этой проблемы. Именно летом дети получают максимум впечатлений, удовольствия и радости от общения со сверстниками и новых открытий. Однако привычные игры детям быстро надоедают, и, если их активность не находит применения, они стремятся заполнить свое время самыми разными формами деятельности и при отсутствии руководства способны нанести ущерб как самим себе, так и окружающим. Грамотное решение этих вопросов позволит избежать неприятностей и обеспечить эмоционально насыщенную жизнь всем участникам программы.

Отдых и оздоровление детей является ключевым звеном в воспитании физически и нравственно здорового поколения. Опыт самостоятельного и ответственного поведения, приключения и новые знакомства. Виды досуговой деятельности можно классифицировать по пяти группам: отдых, развлечения, праздники, самообразование, творчество. Пассивный отдых снимает напряжение расслаблением, созерцанием природы, размышлением и т.п. Активный отдых представляет собой физическую и культурную деятельность (физкультура, туризм, чтение, слушание музыки и т.п.)

Дети и подростки, в силу своих возрастных психологических особенностей, готовы воспринимать все новое и неопознанное, не задумываясь о последствиях. При этом они еще идеологически неустойчивы, в их умы легче внедрить как положительной альтернативы, то идеологический вакуум быстро заполняется наркотиками, курением, алкоголизмом и другими вредными привычками.

Именно поэтому основной задачей программы стала организация досуговой занятости детей, совершенствование и расширение перечня предоставляемых культурных услуг с учетом досуговых предпочтений этой категории населения.

Реализация данной программы позволяет обеспечить досуг детей от 7 до 14 лет на 12 дней и обеспечить занятость ребенка активной, познавательной, культурной деятельностью.

Цели и задачи программы

- Обеспечение всестороннего и гармоничного развития детей;
- Формирование и воспитание здорового, коммуникабельного, социально-адаптированного ребенка;
- Создание условий для социальной адаптации ребенка в обществе;
- Развитие творческой активности.

II. Основные этапы реализации программы

I. Подготовительный этап (январь-май)

1. Определение круга участников программы;
2. Решение организационных вопросов.

II. Основной этап

1. Реализация программы.
2. Подведение итогов

Материально-техническое обеспечение

- Спортивный инвентарь;
- Настольные игры;
- Фонограммы, тексты песен;
- Видео и музыкальная аппаратура;
- Мультимедийный проектор с проекционным экраном;
- Театральные реквизиты;
- Сценические костюмы и аксессуары;
- Канцелярские товары.

Кадровое обеспечение

Оздоровление и развитие детей в значительной степени зависит от знаний, умений и подготовленности к работе тех взрослых, которые организуют летний досуг детей.

В реализации программы участвуют работники РДК, СДК и СК и сельских библиотек, прошедшие инструктаж по организации работы с детьми в летний период.

Информационная поддержка программы

- размещение объявлений, афиш и информации (фото – видео материалы) о проведении мероприятий в интернет – страницах РДК, СДК и СК;
- афишы;
- создание фонда фото и видео материалов. (требования к фоту: все подписанные, должны быть «говорящими», в действии; в клубе посетители должны быть без верхней одежды).

Методическое обеспечение программы

- методические пособия;
- сценарные разработки детских мероприятий;
- методические рекомендации по работе с детьми;
- интернет ресурсы.

Методические рекомендации по подготовке и проведению мероприятий

Проведение мероприятия и разработка его сценария является творчеством культуротника. Для него нет единственно правильного алгоритма, которому необходимо строго следовать. Однако, для более успешной работы следует учитывать некоторые общие закономерности.

Мероприятие - это событие, являющееся началом, частью или итогом реализации какой-то программы, имеющее определённую направленность: образовательную, досуговую, творческо - деятельностьную и т.д. Оно должно

нести воспитательную нагрузку, пропагандировать нравственные и культурные ценности.

Различают такие виды воспитания: нравственное, умственное, физическое, трудовое, эстетическое. Таким образом, целью воспитания является формирование всесторонне развитой личности.

Нравственное воспитание должно формировать понятия, соответствующие социальным нормам. Оно направлено на усвоение и общечеловеческих ценностей, и основных моральных принципов. Во многом нравственному воспитанию способствует религиозное воспитание.

Можно понять, что такое физическое воспитание, если рассмотреть понятие физической культуры человека. Это осознание необходимости действий, направленных на сохранение и укрепление здоровья. И цель физического воспитания – физическое развитие, привитие навыков здорового образа жизни и, в конечном итоге, обеспечение работоспособности.

Эстетическое воспитание – это формирование эстетического отношения к действительности. Это воспитание способности к эстетическому восприятию (умению видеть прекрасное), к творчеству, развитие художественных навыков.

Патриотическое воспитание-это воспитание, которое направлено на формирование у подрастающего поколения чувства любви к своей Отчизне и своему родному народу. Воспитывая патриотические качества в ребенке, вы прививаете любовь к родному краю, родной культуре, национальной речи.

Трудовое воспитание детей — это деятельность, направленная на развитие общетрудовых способностей, формирование психологической готовности, ответственного отношения к труду и продуктам его производства, а также влияющая на умственное и физическое развитие ребенка.

Задачи трудового воспитания детей:

- воспитание уважительного отношения к труду взрослых и стремления оказать помощь;
- развитие трудовых навыков, их совершенствование и постепенное увеличение содержания трудовой деятельности;
- формирование у детей положительных личных качеств, таких, как стремление к труду, заботливость, ответственность, бережливость;
- развитие навыков организации работы;
- воспитание позитивных взаимоотношений в процессе трудовой деятельности между детьми — умение работать в коллективе, в случае необходимости предоставлять помощь, благосклонно оценивать труд сверстников и в уважительной форме делать замечания.

Исходя из вышеперечисленных признаков, определяется тема, цели и задачи мероприятия.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ

Тема, цель, задачи - это три кита, на которых в дальнейшем строится всё мероприятие. Они очень тесно связаны и бывает трудно определить первичность или вторичность какого - либо из них. Определяется тема

мероприятия. Затем формулируется цель, т.е. общая идея предстоящего мероприятия и задачи, которые отражают идею и более полно раскрывают её. И цель, и задачи должны быть реально достижимыми.

Форма мероприятия может быть различной. Она зависит от темы, цели, задач мероприятия и специфики аудитории.

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ.

Сценарий мероприятия - это педагогическая программа воздействия на участников. Существуют несколько факторов, которые влияют на успешность мероприятия.

Во-первых, нужно определить на какую возрастную группу оно будет рассчитано. Затем, исходя из психологических и физических особенностей предполагаемого возраста, пишется сценарий.

Во-вторых, прогнозирование специфики аудитории:

- свои дети (из творческого объединения, и т.п., с которыми при необходимости можно провести предварительную подготовку к мероприятию);
- незнакомая аудитория, состоящая только из приглашенных зрителей;
- смешанная аудитория, то есть и приглашенные, и свои дети (в этом случае свои дети могут оказывать помощь в проведении мероприятия).

В-третьих, сценарий мероприятия должен обладать следующими характеристиками:

- информативность – мы должны нести аудитории позитивную информацию;
- формирование ценностей – показ положительных и отрицательных сторон события;
- использование известных сюжетных ходов, включение известных (литературных) героев - данный прием позволит участникам быстрее включиться в происходящее действие;
- «проживаемость» сюжета - участники должны сопереживать героям, пропускать происходящее через себя и свои эмоции.

И, наконец, одним из основных требований к сценарию является умелое сочетание подвижных и статичных форм деятельности.

Таким образом, для того чтобы удержать внимание любой аудитории и особенно детской, необходимо сочетать статичное и подвижное, командное и личное соревнование.

СЦЕНАРИЙ

Определив тему, цель, задачи, необходимо выстроить событийный ряд. События должны держать ребёнка в постоянном напряжении, вызывать интерес. Представление состоит из следующих этапов:

- экспозиция. Если речь идет об инсценировке, то тут идет представление героев. Причем, должны быть представлены все персонажи. Если это соревнование, конкурс и т.п., то здесь экспозиция – объяснение участникам игры ее условий. Если это концерт, дискуссия, то это выступление ведущего, обращение к аудитории.

- завязка. Для спектакля (инсценировки) в точке завязки впервые на сцене должны столкнуться два конфликтующих начала. Иначе говоря, нужно показать такой эпизод А, чтобы захотелось увидеть эпизод В. Для соревнования (конкурса) - это представление друг другу соперников (команд). Для концерта, дискуссии - определение темы встречи.

- развитие - это цепочка событий от завязки к кульминации, увеличивающая напряжение участников по нарастающей.

- кульминация - это «сердце сценария». При точном соблюдении временного соотношения всех частей, мероприятие вызывает у участников ощущение гармонии и целостности. Нарушение пропорции ведет к скомканности или натянутости.

- развязка. После кульминации нужно быстро развязать действие: подвести итоги и в теплой, сердечной обстановке попрощаться с участниками мероприятия.

Общее время мероприятия не должно превышать 30-40 минут.

ПАМЯТКА ОРГАНИЗАТОРУ

При подготовке мероприятия очень важно не упустить из вида какую-либо деталь. Поэтому, исходя из сценария, необходимо сразу наметить, что конкретно требует подготовки и организации:

- проработка сценария (заучивание текста, репетиции, внесение необходимых корректив).
- формирование праздничной общности. Необходимо заранее написать объявление, либо по-иному известить предполагаемых участников. Необходимо продумать, какие конкретно шаги нужно сделать для того, чтобы ваше мероприятие ждали с большим интересом. Это могут быть персональные и коллективные приглашения, предварительные задания и т.п.
- помещение. Необходимо определить, в каком именно помещении будет происходить мероприятие, продумать как его украсить для создания необходимой атмосферы. Дети заранее должны быть ознакомлены с помещением, отрепетировать свои действия. В незнакомом месте дети, чаще всего, теряются.
- костюмы. Продумайте все элементы костюмов участников представления (при необходимости таковых).
- реквизит. Подготовьте инвентарь для сценического действия, игр, предметы бутафории.
- звуковое и музыкальное оформление. Ни одно мероприятие не может быть полноценным без звукового и музыкального оформления. Поэтому необходимо заранее определить: нужны ли микрофоны для выбранного помещения, где и какая фонограмма должна звучать. Будет лучше, если музыкальные эпизоды будут записаны на одну кассету или диск в нужном порядке очередности звучания.
- освещение (если это необходимо). Определите, при каком освещении должно происходить действие (искусственное, естественное, приглушенное), используя при этом свечи, лампы, светомузыку и т.д.
- критерии оценки. Для соревновательных программ, конкурсов необходимо заранее продумать систему и критерии оценки, порядок награждения, и

обязательно поставить в известность об этом предполагаемых участников события, а также четко проинструктировать членов жюри.

- распределение обязанностей. Необходимо назначить организаторов и координаторов мероприятия, а также исполнителей, четко определить круг обязанностей каждого из них.
- контроль. Необходимо отслеживать степень подготовки события на всех этапах.

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Непосредственно перед мероприятием необходимо проверить уровень подготовленности всех участников и организаторов программы, внести последние коррективы.
2. Необходимо четко соблюдать время проведения мероприятия.
3. Четкая, слаженная работа всех участников организации мероприятия позволит провести его на высоком уровне.
4. Необходимо по ходу действия следить за реакцией аудитории и, по возможности вносить коррективы в сценарий.
5. Проводить детей также важно, как и встретить.

III. И использованные материалы

1. <http://metodistika/blog.ru/2012/06/blog-post.html> авторское право принадлежит © <http://metodistika/blog.ru//>
2. Социальный проект организации летнего досуга и занятости детей клуб «Яркое лето» МАУ ДК «Родина», г. Туймазы
3. Методические рекомендации по проведению мероприятий патриотической направленности. Составитель: Иванова Л.В, методист/педагог организатор отдела дополнительного образования детей МОУ ДОО центр «Родина»
4. <http://womanadvice.ru/trudovoe-vospitanie-doshkolnikov#ixzz3Y1tERCEN> Журнал WomanAdvice.