

Рекомендации  
для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и учреждений культуры

| Категории УК            | Форматы привлечения молодежи к участию в программе  | Методы по повышению посещаемости мероприятий   | Меры по улучшению доступности культурных мероприятий  | Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями  |
|-------------------------|---|--|---|--|
| Библиотеки              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выставки;</li> <li>2. Встречи;</li> <li>3. Лектории с деятелями культуры и искусства;</li> <li>4. Литературно-музыкальные гостиные;</li> <li>5. Поэтические вернисажи;</li> <li>6. Авторские лекции</li> <li>7. Биеналле</li> <li>8. Бенефисы</li> <li>9. Литературные балы.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры, образовательных организаций;</li> <li>2. Привлечение педагогических работников в качестве кураторов в целях продвижения мероприятий "Пушкинской карты"</li> <li>2. Привлечение волонтеров культуры по продвижению Пушкинской карты;</li> <li>3. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</li> <li>4. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";</li> <li>5. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посещение мероприятий организованными группами/классами;</li> <li>2. Продление часов работы библиотек, с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия;</li> <li>3. Реализация проектов передвижных библиотечных учреждений в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");</li> <li>5. Реализация мероприятий в летний период в рамках Проекта «Загружай лето!» (проект по созданию ежедневногo досуга в летнее каникулярное время, Астраханская область).</li> <li>5. Проведение выездных мероприятий различного формата в местах скопления молодежи (торговые центры, парки культуры и отдыха и пр.)</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте. актуального;</li> <li>2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;</li> <li>3. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал "Госуслуги.Культура";</li> <li>4. Организация мероприятий в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений (Культурное наследие региона, мировое искусство, искусство России, патриотическое воспитание и др.);</li> <li>5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</li> <li>6. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</li> <li>7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</li> <li>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями;</li> </ol>                |
| Дворцы культуры и клубы | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концерты в традиционных форматах;</li> <li>2. Встречи;</li> <li>3. Литературно-музыкальные гостиные;</li> <li>4. Поэтические вернисажи;</li> <li>5. Камерные киносеансы.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры, образовательных организаций;</li> <li>2. Привлечение педагогических работников в качестве кураторов в целях продвижения мероприятий "Пушкинской карты"</li> <li>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников "Пушкинской карты";</li> <li>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</li> <li>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</li> <li>5. Реализация малоформатных проектов:<br/>- "Черная комната", "Театральная атмосфера", - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры;<br/>- Проведение креативных выставочных проектов: -"Лаборатория традиционного искусства";<br/>- Мастер-классы по традиционным народным художественным промыслам - лаборатория "Мастер-классные субботы";</li> <li>6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</li> <li>7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</li> <li>2. Выездные мероприятия на базе пришкольных, загородных оздоровительных лагерей;</li> <li>2. Организация трансферов к месту проведения событий;</li> <li>3. Посещение мероприятий организованными группами/классами;</li> <li>4. Реализация проектов передвижных концертных организаций в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");</li> <li>5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.</li> <li>5. Реализация мероприятий в летний период в рамках Проекта «Загружай лето!» (проект по созданию ежедневногo досуга в летнее каникулярное время, Астраханская область)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;</li> <li>2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК (театров, библиотек...) для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;</li> <li>3. Организация коллективных посещений учебными заведениями мероприятий, направленных на культурно-нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;</li> <li>4. Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара;</li> <li>5. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши;</li> <li>6. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</li> <li>7. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</li> <li>8. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</li> </ol> |

| Категории УК        | Форматы привлечения молодежи к участию в программе   | Методы по повышению посещаемости мероприятий  | Меры по улучшению доступности культурных мероприятий  | Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями  |
|---------------------|--|---|---|--|
| Концертные площадки | <p>1. Концерты в традиционных форматах;<br/>2. Театрализованные представления;<br/>3. Поэтические вернисажи.</p> | <p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры, образовательных организаций;<br/>2. Привлечение педагогических работников в качестве кураторов в целях продвижения мероприятий "Пушкинской карты"<br/>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;<br/>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);<br/>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;<br/>5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;<br/>6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;<br/>7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";<br/>8. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</p> | <p>1. Внутрирегиональные гастрольные туры;<br/>2. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;<br/>2. Выездные мероприятия на базе пришкольных, загородных оздоровительных лагерей;<br/>2. Организация трансферов к месту проведения событий;<br/>3. Посещение мероприятий организованными группами/классами;<br/>4. Реализация проектов передвижных концертных организаций в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");<br/>5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.</p>  | <p>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте. ;<br/>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями концертов, направленных на культурно-нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;<br/>3. Организация показов концертов по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;<br/>4. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал "Госуслуги.Культура";<br/>5. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодёжи с целью формирования молодёжной афиши;<br/>6. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);<br/>7. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");<br/>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями;</p>  |
| Музеи и галереи     | <p>1. Выставки;<br/>2. Лекторий с деятелями культуры и искусства;<br/>3. Литературно-музыкальные гостиные.</p>   | <p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры, образовательных организаций;<br/>2. Привлечение педагогических работников в качестве кураторов в целях продвижения мероприятий "Пушкинской карты"<br/>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;<br/>3. Акция "Пушкинский день" - награждение посетителей, купивших билет по "Пушкинской карте" памятным подарками и сувенирами (Краснодарский край)<br/>3. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;<br/>4. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;<br/>5. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";<br/>6. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</p>                                 | <p>2. Выездные мероприятия на базе пришкольных, загородных оздоровительных лагерей;<br/>1. Организация трансферов к месту проведения событий;<br/>2. Посещение мероприятий организованными группами/классами;<br/>3. Продление часов работы музеев и галерей, проведение выставок с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия;<br/>4. Реализация проектов передвижных музеев, в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");<br/>5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.<br/>6. Реализация интерактивных программ в рамках Проекта «Загружай лето!» (проект по созданию ежедневного досуга в летнее каникулярное время, Астраханская область)</p> | <p>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;<br/>2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;<br/>3. Новые формы работы с учебными заведениями – проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;<br/>4. Организация выставок в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений (Культурное наследие региона, мировое искусство, искусство России, патриотическое воспитание и др.);<br/>5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);<br/>6. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");<br/>7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);<br/>8. Проведение вебинаров со структурными подразделениями из сферы образования в регионах.</p> |

| Категории УК               | Форматы привлечения молодежи к участию в программе   | Методы по повышению посещаемости мероприятий  | Меры по улучшению доступности культурных мероприятий   | Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями   |
|----------------------------|--|---|--|---|
| Образовательные учреждения | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тематические экскурсии;</li> <li>2. Театрализованные представления;</li> <li>3. Лектории с деятелями культуры и искусства;</li> <li>4. Реализация малоформатных проектов.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры, образовательных организаций;</li> <li>2. Привлечение педагогических работников в качестве кураторов в целях продвижения мероприятий "Пушкинской карты"</li> <li>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;</li> <li>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</li> <li>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</li> <li>5. Реализация малоформатных проектов:</li> <li>6. Проведение креативных выставочных проектов: -"Лаборатория традиционного искусства";</li> <li>7. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</li> <li>8. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</li> <li>9. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов по задачи программы "Пушкинская карта";</li> <li>10. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</li> </ol>                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</li> <li>2. Выездные мероприятия на базе пришкольных, загородных оздоровительных лагерей;</li> <li>2. Организация трансферов к месту проведения событий;</li> <li>3. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совмещение мероприятия (спектакля, этюда, мастер-класса по актёрскому мастерству) в рамках проекта "PROТеатр"- в образовательном учреждении с обязательной презентацией «Пушкинской карты»;</li> <li>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями спектаклей, направленных на культурно-нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;</li> <li>3. Организация показов спектаклей по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;</li> <li>4. Новые формы работы с учебными заведениями – проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;</li> <li>5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</li> <li>6. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</li> <li>7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</li> <li>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями;</li> </ol>  |
| Театры                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спектакли;</li> <li>2. Тематические экскурсии ("Закулисье", "История танца", "Взгляд со стороны"...);</li> <li>5. Литературно-музыкальные гостиные.</li> </ol>                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры, образовательных организаций;</li> <li>2. Привлечение педагогических работников в качестве кураторов в целях продвижения мероприятий "Пушкинской карты"</li> <li>3. Скидки при покупке билетов на мероприятия по групповой заявке</li> <li>2. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</li> <li>3. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</li> <li>4. Реализация малоформатных проектов: - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; -творческие встречи с заслуженными деятелями культуры и искусства;</li> <li>5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</li> <li>6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</li> <li>7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";</li> <li>8. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внутрирегиональные гастрольные туры;</li> <li>2. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</li> <li>2. Выездные мероприятия на базе пришкольных, загородных оздоровительных лагерей;</li> <li>3. Посещение спектаклей организованными группами/классами;</li> <li>4. Реализация проектов передвижных театров в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");</li> <li>5. Реализация новых форматов мероприятий в летний период в рамках Проекта «Загружай лето!» (проект по созданию ежедневного досуга в летнее каникулярное время, Астраханская область)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;</li> <li>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями спектаклей с последующим обсуждением;</li> <li>3. Организация показов спектаклей по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;</li> <li>4. Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара;</li> <li>5. Новые формы работы с учебными заведениями – проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;</li> <li>6. Проведение экскурсий для молодежи в закулисье театра;</li> <li>7. Приглашение учащихся школ для проведение совместных проектов и участия в конкурсах ("Детское жюри");</li> <li>8. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодёжи с целью формирования молодёжной афиши;</li> <li>9. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</li> <li>10. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</li> </ol> |



| Категории организаций культуры | Форматы мероприятий для привлечения молодежи к участию в программе  | Меры по повышению посещаемости мероприятий  | Взаимодействие с органами исполнительной власти, образовательными организациями, молодежными движениями и др. | Форматы и способы информационного продвижения программы "Пушкинская карта" и мероприятий в рамках программы "Пушкинская карта" | Методы поощрения граждан - участников проекта "Пушкинская карта" | Методы поощрения организаций культуры - участников проекта "Пушкинская карта" |
|--------------------------------|---|---|---|--|--|---|
| Образовательные учреждения     | <ol style="list-style-type: none"> <li>Тематические экскурсии;</li> <li>Театрализованные представления;</li> <li>Лектории с деятелями культуры и искусства.</li> </ol>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта"</li> <li>Выездные мероприятия на базах пришкольных лагерей, детских оздоровительных лагерей в летний период</li> <li>Организация трансферов к месту проведения мероприятий</li> <li>Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</li> </ol>   |   |  |  |   |
| Театры                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>Спектакли;</li> <li>Тематические экскурсии ("Закулисье", "История танца", "Взгляд со стороны"...);</li> <li>Литературно-музыкальные гостиные.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта"</li> <li>Выездные мероприятия на базах пришкольных лагерей, детских оздоровительных лагерей в летний период</li> <li>Организация трансферов к месту проведения мероприятий</li> <li>Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</li> <li>Внутрирегиональные гастрольные туры, организации выездных мероприятий в малые города и сельские населенные пункты</li> </ol> <p><b>Примеры от регионов:</b><br/> <b>Реализация проектов передвижных театров в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-е-ду". Мордовия)</b></p> |   |  |  |   |